

. AMAURY BULLOCK .

Adaptar-se aos novos meios tecnológicos é uma das missões para manter-se competitivo no mercado de trabalho



Ricardo Mansho

Em busca de inovações

Sob o tema da inovação, o 9º Simpósio Internacional de Planos Odontológicos – Sinplo, realizado pelo Sinog e Universidade Corporativa Abramge, em 8 e 9 de maio, no Hotel Maksoud Plaza, em São Paulo, contou com cerca de 200 participantes.

O presidente do Sinog, **Geraldo Lima**, ao abrir o evento, falou que "a inovação não é apenas fazer algo diferente, mas enxergar além dos olhos, estar ao lado da evolução e antecipar os passos que serão dados; é ter o poder de transformação ao nosso lado e tirar bons frutos disto".

O painel inaugural com a participação do consultor **Luli Radfaher**, mostrou a importância das boas ideias para alavancar os negócios e pontuou tendências para o futuro. "O computador não vai nos substituir e sim nos ajudar com seus avanços tecnológicos. Teremos mais pessoas conectadas e os produtos se transformarão em plataformas de informação", afirmou.

Djalma Cerino, *leader de Big Data* da IBM Brasil, contou como trabalhar com novas tecnologias para atingir metas. "Para olhar essas inovações, recomendamos que se observe o mundo de três perspectivas: tecnológica, econômica e ambiental. O público-alvo mudou e é preciso atentar às suas necessidades e criar confiança de longo prazo, por meio da interação em momentos de crise", explicou.

O painel internacional moderado pela gerente operacional da OdontoPrev, Mércia Nagem, contou com **Evelyn Ireland**, da National Association of Dental Plan – NADP. A norte-americana citou as inovações que fizeram diferença nos planos odontológicos em seu país e comentou como a reforma da saúde nos Estados Unidos, batizada de Obamacare, está afetando os planos de saúde.

O superintendente de relacionamento da MetLife, Fábio Nogi, moderou o painel relacional, com a presença da coordena-

dora de comunicação da Totvs, **Viviane Macedo**. Ela falou sobre redes sociais no ambiente corporativo e alertou sobre o fato "das pessoas procurem as páginas oficiais nessas redes para reclamarem. É importante ter uma página para controlar o que se diz sobre a empresa".

O consultor de tecnologia **Cezar Tau- rion** observou que "vivemos em uma sociedade conectada com informações a todo momento, transformando a maneira de aprender e de se trabalhar. Tudo isso só é possível devido à teia eletrônica que envolve o planeta". Segundo ele, o *Big Data* é a forma de capturar, armazenar e gerenciar as informações que chegam, servindo para possíveis decisões que auxiliem no crescimento da organização.

Cássio Spina, fundador da Anjos do Brasil, organização social que orienta investidores dispostos a estimular novas *startups*, explicou a importância de construir um modelo de negócio e encontrar uma ferramenta adequada. "Quando a empresa começa a investir, ela não pensa no que é hoje, mas como será daqui a alguns anos. Por isso é fundamental ter bom planejamento e ferramentas que ajudem o empreendedor a organizar-se e obter resultados", disse.



Geraldo Lima



Luli Radfaher



Djalma Cerino



Evelyn Ireland



Viviane Macedo



Cezar Taurion



Cássio Spina



Leandro Fonseca



Mauro Figueiredo



Márcio Dainesi



Marizélia Moreira

Ainda no primeiro dia, o *talk-show* regulatório, moderado por Geraldo Lima, debateu propostas para se inovar em um mercado regulado. O diretor-adjunto da Diretoria de Desenvolvimento Setorial da Agência Nacional de Saúde Suplementar, **Leandro Fonseca**, argumentou que "a inovação nesse setor é uma inovação de gestão, de processos e na questão da informação". Já para **Mauro Figueiredo**, presidente da OdontoPrev, "é necessário criar e difundir uma cultura de inovação nas operadoras odontológicas e que dependa não só do talento, mas igualmente do conhecimento e da disciplina da organização". **Márcio Dainesi**, da Dagoberto Advogados, apresentou questões jurídico-regulatórias que ainda trazem impacto para o segmento odontológico e precisam ser discutidas para que haja inovação na saúde suplementar. "Temos que incutir nas pessoas uma gestão diferenciada para a Odontologia", concluiu.

No segundo dia, a diretora operacional da Amil Dental, Maria Adriana Araújo, moderou o painel tecnológico com a presença da gerente de padronização e interoperabilidade da ANS, **Marizélia Moreira**, falando da visão da agência reguladora para os registros eletrônicos de saúde e a importância para os planos odontológicos. "Estamos apostando nos benefícios do registro eletrônico, garantindo a qualidade do serviço e contribuindo para a diminuição de erros. O profissional terá a sensação de trabalhar com mais segurança, embasada

em dados que caracterizam o indivíduo e, para os gestores a, redução das despesas será utilizada para melhorar a qualidade do serviço", afirmou.

Marcelo Ceitlin, sócio e gerente da Mindware do Brasil, empresa que trabalha com registros eletrônicos de saúde, pontuou alguns benefícios como legibilidade, controle de gestão, informação estruturada, transparência e redução de tratamentos redundantes. "Certificado digital é um documento eletrônico que comprova a identidade de uma pessoa, uma empresa ou um site, para assegurar as transações online e a troca eletrônica de documentos, mensagens e dados, com presunção de validade jurídica", disse Ceitlin, ao explicar como mantém a integridade e o acesso às informações dos clientes.

O juiz do Tribunal de Justiça de São Paulo, **Alcides Leopoldo e Silva Júnior**, trouxe a visão do Judiciário sobre os documentos eletrônicos. "A operadora tem que ser vista como amiga do paciente e não como inimiga, para evitar conflitos com o cliente", alerta o juiz, que reforça a importância da assinatura digital para dar segurança ao paciente e ao dentista diante de um processo penal.

No painel comercial, **Guga Stocco**, da Koolen Venture Capital, pontuou a importância e o crescimento do mercado eletrônico (*e-Commerce*) que é aplicado em qualquer tipo de negócio ou transação comercial feito pela internet. De acordo

com Stocco, as atuais empresas crescem rapidamente e mais rápido ainda encerram suas atividades.

O cirurgião-dentista **Márcio Campos**, expôs a visão empreendedora de sua empresa. "O PagPop se adaptou para o mercado brasileiro, trazendo aos clientes facilidade e mobilidade no pagamento", disse. Os avanços possibilitaram a utilização de um leitor que transforma o *smartphone* em uma máquina de passar cartão de crédito.

Ao discorrer sobre a segurança técnico-regulatória, **Virgínia Rodarte**, sócia da Oliveira Rodarte Advogados, citou normas que regem o comércio eletrônico, como a Lei do *e-Commerce*. "As informações de produtos, serviços e fornecedores devem ser prestadas de maneira clara, em observância ao direito de arrependimento e proporcionando aos consumidores atendimento facilitado", enfatizou.

Ao encerrar o Sinplo, **Clóvis de Barros Filho**, destacou a importância de investir no diferencial, para se obter sucesso em qualquer área. Ao falar da moral e da ética, o professor apresentou reflexões sobre valores, hábitos, motivação, foco no resultado, liberdade, respeito e inovação.

Geraldo Lima agradeceu a participação e deixou o convite para a 10ª edição do Sinplo em 2015. Durante o evento foi possível visitar a feira de negócios, além de contar com a orientação das assessorias técnicas do Sinog e o Espaço do Conhecimento. ☆



Marcelo Ceitlin



Alcides L. e Silva Júnior



Guga Stocco



Márcio Campos



Virgínia Rodarte



Clóvis de Barros Filho